

Presseinformation

AUSGEZEICHNET FRISCH

ÖKO-TEST „sehr gut“ für Derma Control Deo-Roll-On Fresh

Radeberg/München Juni 2024 – Die Zeitschrift ÖKO-TEST schickte für die aktuelle Ausgabe Juni Ausgabe 39 Deoroller mit Auslobung „ohne Aluminium“ oder „ohne Aluminiumsalze“ sowie Deoroller ohne erkennbares Aluminium in der Liste der Inhaltsstoffe ins Labor und ließ deren Inhaltsstoffe gründlich unter die Lupe nehmen. Zu den Testsiegern mit Bestnote gehört der Derma Control Deo Roll-on Fresh von Charlotte Meentzen.

Öko-Test wollte unter anderem wissen, ob die Produkte ohne bedenkliche Inhaltsstoffe wie PEG/PEG-Derivate, halogenorganische Verbindungen und allergieauslösende Duftstoffe auskommen. In verschiedenen unabhängigen Laboren wurden die Deoroller auf Formaldehyd/-abspalter, Nitromoschus- und polyzyklische Moschusverbindungen, Cashmeran und Diethylphthala untersucht. Ebenfalls analysiert wurden deklarationspflichtige Duftstoffe, die Allergien auslösen können, sowie einige enthaltene Elemente, darunter Aluminium. Auch PEG/PEG-Derivate und synthetische Polymere haben die Tester anhand der Deklaration erfasst. Die gute Nachricht: 23 der insgesamt 39 getesteten Produkte erhielten die Bestnote, fünf Produkte fielen durch.

Mild, effektiv und sicher



Das von ÖKO TEST mit „sehr gut“ bewertete Derma Control Deo Roll-on Fresh ohne Aluminiumsalze bietet lang anhaltenden Schutz mit aquatischem Duft. Ein natürlicher Wirkstoffkomplex neutralisiert die Geruchsbildung mild, effektiv und sicher. Das sorgt den ganzen Tag lang für zuverlässigen Schutz und ein angenehmes Frischegefühl bei optimaler Verträglichkeit. *Charlotte Meentzen Derma Control Roll-on Fresh, vegan, frei von Mineralöl, Silikonen und PEGs. 50 ml, UVP 14,90 €*

Weitere Infos zu Marke und Sortiment gibt's online unter www.meentzen.de oder auf Instagram unter [@charlotte_meentzen_de](https://www.instagram.com/charlotte_meentzen_de).

ÜBER CHARLOTTE MEENTZEN

Das Dresdner Traditionsunternehmen Charlotte Meentzen setzt auf die volle Kraft der Natur - und das schon seit mehr als 90 Jahren. Im Jahr 1930 wurde die Marke von Charlotte Meentzen gegründet, um mit Naturkosmetik aus eigener Herstellung die Schönheitspflege zu revolutionieren. Nach dem frühen Tod Charlottes führte ihre Schwester Gertrud Seltmann-Meentzen die Firma weiter. Bis heute werden fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse mit der Leidenschaft zur Natur vereint.

Charlotte Meentzen ist heute weltweit als effektive Naturkosmetik „Made in Germany“ etabliert. Im Firmensitz in Radeberg bei Dresden entstehen effektive Naturkosmetikprodukte - von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Versand. Dabei entwickelt sich die Marke mit größtem Respekt vor der Umwelt und gemäß höchsten nachhaltigen Standards stetig weiter. Rund 5.000 Charlotte Meentzen-Partner in über 25 Ländern sprechen für sich.